

RESULTATS 1ERE SESSION MASTER II MM

	COMMUNICATION INTERNE			ENTREPRENEURAT			VEILLE STRATEGIQUE			POLITIQUE GENERALE DES MARQUES			CHEF DE PRODUIT			AUDIT MARKETING			RESULTATS	MODULE A REPRENDRE
	Moy. Cls	Note. Ex.	M G	Moy. Cls	Note. Ex.	M G	Moy. Cls	Note. Ex.	M G	Moy. Cls	Note. Ex.	M G	Moy. Cls	Note. Ex.	M G	Moy. Cls	Note. Ex.	M G		
1	12,75	15,50	14,40	12,50	13,00	12,80	15,00	16,00	15,60	13,00	14,00	13,60	11,50	12,00	11,80	16,00	13,00	14,20	ADMIS (E)	0
2	11,50	13,50	12,20	9,00	12,00	10,80	15,00	16,00	15,60	13,50	13,50	13,50	12,00	12,00	12,00	16,00	13,00	14,20	ADMIS (E)	0
3	11,00	14,50	13,10	9,00	14,00	12,00	15,00	18,00	16,80	13,50	14,00	13,80	15,50	16,00	15,80	16,00	14,00	14,80	ADMIS (E)	0
4	12,00	9,00	10,20	11,50	10,00	10,60	15,00	17,00	16,20	14,00	13,50	13,70	16,00	16,00	16,00	16,00	13,00	14,20	ADMIS (E)	0
5	11,00	13,00	12,20	12,00	12,00	12,00	12,00	18,00	15,60	11,00	13,00	12,20	13,00	12,00	12,40	16,00	13,00	14,20	ADMIS (E)	0
6	10,00	12,50	11,50	12,00	13,00	12,60	14,00	18,00	16,40	12,00	10,00	10,80	11,50	13,00	12,40	13,00	13,00	13,00	ADMIS (E)	0
7	14,25	14,00	14,10	15,50	14,00	14,60	14,00	16,00	15,20	14,00	13,00	13,40	12,50	12,00	12,20	15,00	13,00	13,80	ADMIS (E)	0
8	14,00	16,00	15,20	11,50	12,00	11,80	14,00	17,00	15,80	14,00	14,00	14,00	15,00	15,00	15,00	16,00	13,00	14,20	ADMIS (E)	0
9	10,00	13,00	11,80	11,50	13,00	12,40	16,00	15,00	15,40	14,00	13,50	13,70	10,00	11,00	10,60	13,00	14,00	13,60	ADMIS (E)	0
10	9,00	15,50	13,90	10,00	12,50	11,50	15,00	17,00	16,20	14,00	14,00	14,00	14,50	14,00	14,20	13,00	13,00	13,00	ADMIS (E)	0
11	12,00	13,00	12,60	10,00	12,00	11,20	14,00	17,00	15,80	14,00	12,00	12,80	15,00	13,00	13,80	16,00	15,00	15,40	ADMIS (E)	0
12	10,00	14,50	13,70	10,50	12,00	11,40	14,00	17,00	15,80	11,00	14,00	13,80	13,50	11,00	12,00	15,00	15,00	15,00	ADMIS (E)	0
13	10,00	13,50	12,10	11,00	13,00	12,20	14,00	18,00	16,40	13,00	13,50	13,30	10,00	10,00	10,00	14,00	13,00	14,20	ADMIS (E)	0